

Biblioteca Central IFE

BOLETÍN BIBLIOGRÁFICO MENSUAL: DICIEMBRE 2011
REDES SOCIALES.

En este número encontrará una parte de la colección que tenemos a su disposición y que aborda el tema de las *Redes Sociales*. Como en cada ocasión, podrá encontrar referencias a libros y artículos que están en el acervo de la Biblioteca Central, además de ligas a artículos y otros recursos especializados en el tema.

POR SER AÑO ELECTORAL, NO HABRÁ SUSPENSIÓN DE SERVICIOS DURANTE EL MES DE DICIEMBRE.

NUESTRO HORARIO:




LUNES A VIERNES
DE 9:00 HRS. A 18:00 HRS.

Mayores informes sobre recursos y servicios disponibles:

biblio@ife.org.mx o al teléfono 56284200
Extensiones 343204# y 345405#.



LIBROS SOBRE REDES SOCIALES
 DISPONIBLES EN EL ACERVO DE
 LA BIBLIOTECA CENTRAL

No.	CLASIFICACIÓN	AUTOR	TÍTULO	PIE DE IMPRENTA
	HN49.I57 / N67 	Norris, Pippa	Digital divide :civic engagement, information poverty, and the internet worldwide	Cambridge :Cambridge University, 2006
	HM201 / R444 	Piscitelli, Alejandro	Enredados: ciudadanos de la cibercultura	En: Redes, el lenguaje de los vínculos: hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil. Buenos Aires: Paidós, 1995, pp. 77-103
	JC423 / C8347 	Tsagarousianou Roza, Damian Tambini and Bryan Cathy; eds.	Cyberdemocracy: technology, cities and civic networks	London :Routledge, 1998

**ARTÍCULOS DE REVISTAS DISPONIBLES EN
 LA BIBLIOTECA CENTRAL**

No.	CLASIFICACIÓN	AUTOR	TÍTULO	PIE DE IMPRENTA
1	Artículo	Aguilar, Andro	<i>En la red ya comenzó el 2012</i>	En Revista: Enfoque (897) julio 2011 p. 12
2	Artículo	Aguilar Valenzuela, Rubén	<i>Las campañas y las redes</i>	En Revista: Etcétera (132) noviembre 2011 pp. 18-19
3	Artículo	Aguilar Rivera, Jose Antonio	<i>Critica del ciberdemocratismo</i>	En Revista: Nexos (392) agosto 2010 pp. 19-20
4	Artículo	Bijoux, Valentina	<i>Intercomunicación de redes en la pista electoral</i>	En Revista: Congresistas (205) julio 2010 p. 23
5	Artículo	Chavarría Cedillo, Silvia	<i>La necesidad de proteger los datos personales de menores en las redes sociales en internet</i>	En Revista: Pluralidad y Consenso (11) junio 2010 pp. 49-54
6	Artículo	Echeverría, Martin	<i>Cibercampañas e inclusión ciudadana: del potencial cívico de los sitios de campaña en las elecciones legislativas de 2009</i>	En Revista: Sociológica (70) enero-abril 2010 pp. 71-108
7	Artículo	Arroy Zurita, Karen R	<i>Redes sociales como mediadoras del voto en Ezequiel Montes, Querétaro, 1997-2003</i>	En Revista: Revista Mexicana de Estudios Electorales (5) enero-diciembre 2005 pp. 109-152
8	Artículo	Medina Macías, Ricardo.	<i>Atrapados en las redes del populismo</i>	En Revista: Bien Común (112) abr. 2004 p. 10-14

NOTAS DE ARCHIVO VERTICAL

No	REFERENCIA
1	Redacción. “La UNAM detalla el comportamiento de presidenciables en la red” . En: Excelsior 2011-12-02
2	Herrera Beltrán, Claudia. “Pese a unirse las redes sociales, usan esquemas autoritarios de comunicación, dicen” . En La Jornada 2011-12-02
3	García Ariadna, “Debate cibernético” . En: 24 Horas 2011-11-29
4	González, Martha Eva. “IFE no intervendrá en la Web por actividades proselitistas” . En: El Sol de México 2011-11-29
5	Soto, Cecilia. “Lo nuevo: los debates y las redes sociales” . En: Excelsior 2011-11-28

ARTÍCULOS EN TEXTO COMPLETO (DE ACCESO LIBRE)

1. **Rodríguez Labastida**, Javier. Mandamientos de un candidato en redes sociales. En: *México: Voto 2012* [en línea]. México: Cable News Network. Turner Broadcasting System; Expansión, c2010, c2006. [Publicado el 8 de diciembre de 2011]. Disponible en internet: <http://mexico.cnn.com/nacional/2011/12/08/no-se-trata-de-tuitear-por-tuitear>
2. **Flores Vivar**, Jesús Miguel. Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. En: *Comunicar* [en línea]. XVII (Sin mes), 2009. [Consultado: 12 de diciembre de 2011] Disponible en internet: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15812486009> ISSN 1134-3478
3. **González Esteban**, Jose Luis. La base electoral de Obama, redes sociales virtuales y reales: los casos de generation engage y moms for Obama. En: *Revista Mediterránea de Comunicación Social*. [en línea] No. 1, (sin mes), 2010. España: Universidad de Alicante: Departamento de Comunicación y Psicología Social, c2010. [Consultado: 13 de diciembre de 2011] Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3176772&orden=245924&info=link> ISSN 1989-872X
4. **Túnez López**, José Miguel. Redes sociales y marketing viral: repercusión e incidencia en la construcción de la agenda mediática. En: *Palabra clave*. [en línea] [Vol. 14, Nº. 1, Junio de 2011](#). Colombia: Universidad de la Sabana. Facultad de Comunicación, 1996. [Consultado: 13 de diciembre de 2011] Disponible en internet: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1872/2429> ISSN 0122-8285
5. **Soní Soto**, Araceli. Mitos y símbolos en la campaña de Barack Obama. En: *Palabra clave*. [en línea] Vol. 14, Nº. 1, Junio de 2011. Colombia: Universidad de la Sabana. Facultad de Comunicación, 1996. [Consultado: 13 de diciembre de 2011] Disponible en internet: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1873/2430> ISSN 0122-8285.

RECURSOS ELECTRÓNICOS COLABORATIVOS (DE ACCESO LIBRE)

1. *México: Voto 2012* [en línea]. México: Cable News Network. Turner Broadcasting System; Expansión, c2010, c2006. [citado diciembre 12, 2011]. Disponible en Internet: <http://mexico.cnn.com/especiales/2011/elecciones-2012-presidencia-mexico-voto>
2. *2012 Ruta Electoral* [en línea]. México: El Universal. C2000 - 2011. [citado diciembre 12, 2011]. Disponible en Internet: <http://www.eluniversal.com.mx/elecciones/hoy.html>
3. Elección 2012 México. [en línea]. México: Rodrigo Rubio Buenfil, 2011. [citado diciembre 12, 2011]. Disponible en Internet: <http://www.eleccion2012mexico.com/>
4. Observatorio Electoral 2.012. [en línea]. México: Universidad Nacional Autónoma de México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2011. [citado diciembre 13, 2011]. Disponible en Internet: <http://info7.juridicas.unam.mx/Electoral2012Mx/>
5. Proyecto ACE (Administración y Costo de Elecciones): Red de Conocimientos Electorales. [en línea]. Sin país: ACE Electoral Knowledge Network: UNDP: GPECS (Global Programme for Electoral Cycle Support), 2011. [citado diciembre 13, 2011]. Disponible en Internet: http://aceproject.org/regions-en/countries-and-territories/MX/default-es?set_language=es